Stroomversnelling

Hoe houd jij grip en controle in de snelle evolutie van elektrificatie?

fleet support | mobinck

Er rijden inmiddels meer dan een half miljoen elektrische voertuigen (EV’s) in Nederland. De verwachting is dat dit er in **2030** ruim **1,5** miljoen zijn. Veel werkgevers spreken de ambitie uit voor een volledig geëlektrificeerd wagenpark. EV’s zorgen immers voor minder uitstoot bij zakelijke kilometers en het ondersteunt bedrijven bij het behalen van hun duurzaamheidsdoelstellingen. Terwijl elektrificatie steeds meer de norm wordt voor zakelijke mobiliteit, brengt het ook veel uitdagingen met zich mee. Voor de meeste bedrijven gaat het vooral om de vraag hoe ze grip kunnen krijgen op laden en bijbehorende laadkosten. Inzicht en overzicht zijn bepalende factoren om alles uit de beschikbare laadoplossingen te halen. Zodat jouw werknemers snel en makkelijk kunnen laden op een manier die het beste bij ze past.



> “De uitdagingen rondom laden bieden volop kansen om de performance van jouw wagenpark verder te optimaliseren”

Rick van Ekkendonk
Commercieel Directeur Fleet Support

In deze whitepaper gaan we dieper in op de belangrijkste uitdagingen en kostenaspecten rondom het laden van EV’s. Daarnaast laten we zien hoe toonaangevende bedrijven als **EY**, **BP Nederland** en **Alliander** laden integreren in hun strategie en dagelijkse processen.

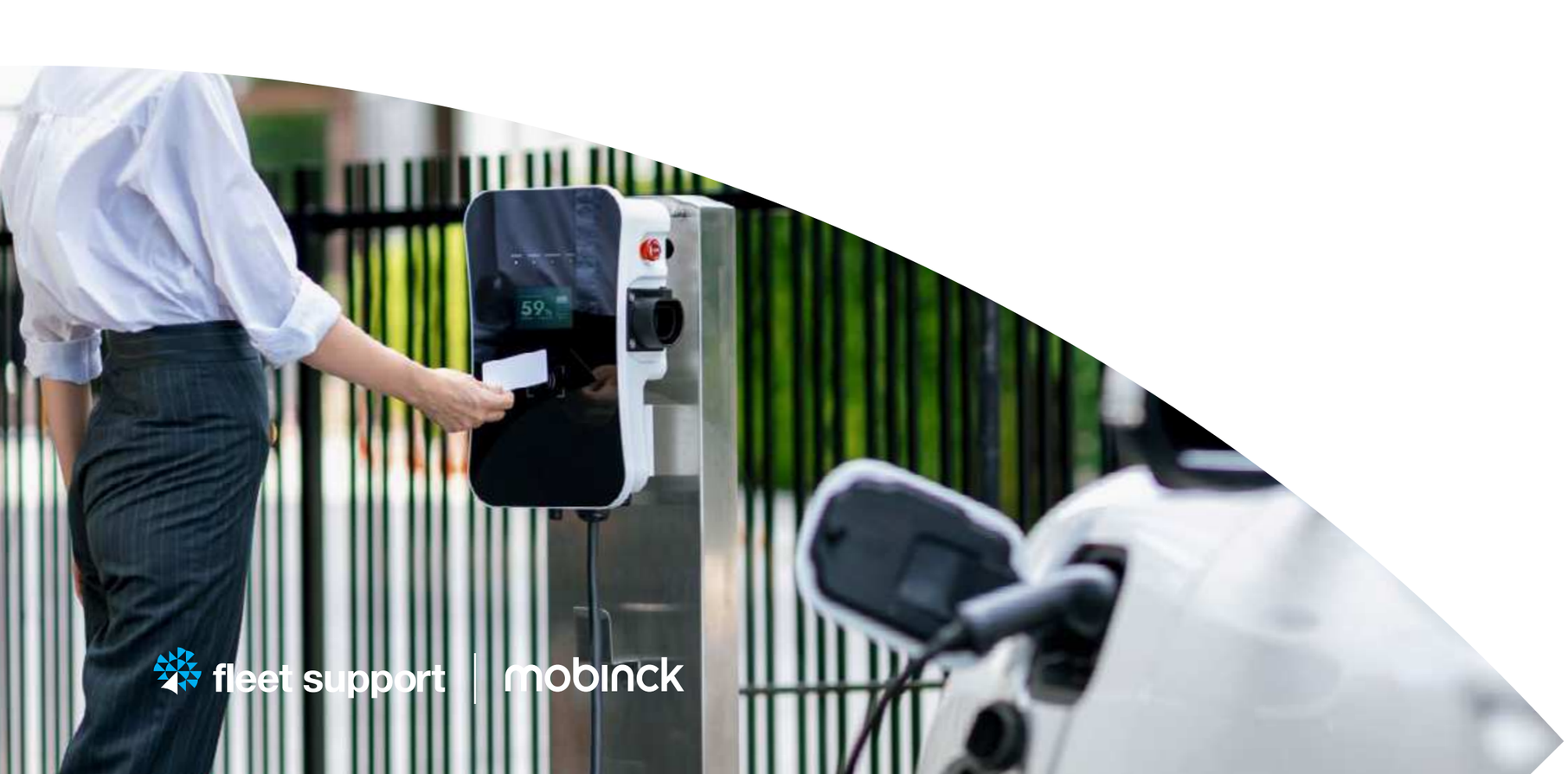


Groei naar een volwassen laadmarkt

De transitie naar elektrisch rijden heeft in korte tijd een explosieve groei doorgemaakt. Deze groei heeft er tevens voor gezorgd dat er steeds meer behoefte is aan laadvoorzieningen: thuis, op kantoor en publiek. Het heeft geleid tot een complexe markt waarin bedrijven vaak te maken hebben met meerdere leveranciers en steeds moeilijker grip krijgen op laadmogelijkheden en kosten. Vrijwel elke leverancier hanteert een eigen verdienmodel, waarbij de kosten voor bijvoorbeeld het abonnement, het starttarief en roaming sterk verschillen. De volgende stap is een volwassen laadmarkt, waarbij transparantie en uniforme kostenstructuren de standaard zijn. Tot dat moment zal je als organisatie zelf stappen moeten ondernemen om het laden en de laadkosten inzichtelijk en beheersbaar te maken.

> **“Het is in het voordeel van de werkgever dat iemand zorgeloos kan laden, bij voorkeur thuis en elke ochtend met een volle accu weg kan rijden”**
>
> **Hans Kwaad**
> CEO EV Company

“Momenteel is de kennis, ervaring en bewustwording rondom de nadelen van het hebben van verschillende leveranciers aan het toenemen”, zegt Hans Kwaad, CEO van EV Company. “Als je twee leasemaatschappijen hebt, heb je meestal ook te maken met twee laadpaalleveranciers. Kijk je bijvoorbeeld naar de laadvoorzieningen bij werknemers thuis, komt het steeds vaker voor dat werknemers die nieuw instromen zelf al de beschikking hebben over een laadpaal. Als werkgever heb je totaal geen zicht meer op werknemers met een laadpaal van merk A, de backoffice van merk B, terwijl wij faciliteren in het betaalmiddel van merk C om die transacties in gang te zetten. Ben je een werkgever met een groot wagenpark, dan verlies je gewoon grip op de kosten als dat allemaal door elkaar heen gaat lopen.”



Het thema laden raakt de gehele organisatie

Mobiliteit is een onderwerp waarbij veel afdelingen betrokken zijn, van HR tot Facilities. Rondom het thema laden is dat niet anders, waarbij elk deel van de organisatie met verschillende uitdagingen te maken heeft. De basis is de formulering van beleid dat past bij goed werkgeverschap. De EV- autoregeling moet eerlijk zijn voor alle werknemers met EV, of je nu wel of niet thuis kan laden. Maar het moet ook specifieke afspraken bevatten over bijvoorbeeld laden in het buitenland en snelladen. Indien nodig moeten werknemers op elk moment kunnen laden om snel weer op weg te kunnen. Ook het laden op kantoor moet geen probleem vormen, maar zijn er wel voldoende laadpalen? Capaciteitsbeheer en een optimale toegankelijkheid van laadpalen zijn nodig om de uitdagingen van een vol elektriciteitsnetwerk aan te gaan.

“Het thuisladen voor werknemers hebben we vier jaar geleden geïmplementeerd”, vertelt Peter-Paul van Tilborg, Reward Manager bij bp. “Toen maakte men voor het eerst de overstap naar elektrisch en plug-in hybride. De bijbehorende laadinfrastructuur van onze leasepartners was voor vrijwel iedereen nog nieuw. Wat je nu steeds meer ziet is dat mensen die in dienst komen, al een laadfaciliteit thuis hebben. Omdat we onze werknemers met een bp pas willen faciliteren, moet dit wel een Vattenfall paal zijn, anders leest de paal onze kaart niet. Dat begint wel echt een uitdaging te worden. Onze fleetorganisatie is nu bezig om toegang te krijgen tot steeds meer tools met onze software aan de achterkant, zodat onze tankpas door steeds meer verschillende soorten hardware gelezen kan worden.”



> “Afhankelijk van ontwikkelingen waar we zelf geen invloed op hebben, ga ik ervan uit dat de fleet van bp in 2030 volledig elektrisch is”
>
> **Peter-Paul van Tilborg**
> Reward Manager bp

Monitoring

Laad- en declaratiegedrag is vaak een enorme uitdaging om te monitoren, zeker gezien de grote verschillen tussen tarieven thuis, op kantoor en publiek en de verschillende verdienmodellen. Om trends en excessen boven tafel te krijgen is inzicht een belangrijk onderwerp om mee te nemen in de keuze van leveranciers.



Hoe krijg je grip op kosten?

Het is voor werkgevers van cruciaal belang om grip te hebben op de laadkosten. Zeker in een tijd waarin tarieven en vergoedingen snel stijgen, zonder dat er echt goed zicht is op hoe deze tarieven nou eigenlijk zijn opgebouwd. “Controle over wat je uitgeeft is een belangrijk onderdeel van fleet management”, zegt Marc Wittenberg, Technology Procurement Associate Director bij EY Nederland BV. “De uitdaging ligt ‘m vooral in het grip krijgen op de kosten per kWh per publieke laadpaal. In één straat kunnen meerdere palen staan met elk een andere kWh kostenstructuur. Die kosten kunnen fors oplopen. Het is gewoonweg niet overzichtelijk en transparant welke prijzen wanneer worden gehanteerd, ondanks de wetgeving die het de aanbieders van laadpalen verplicht om transparant te zijn. Van de professionals kan niet worden verwacht dat ze via apps moeten opzoeken wat de kosten zijn als ze ergens willen laden. Vandaar ook dat wij ervoor hebben gekozen om te werken met vaste tarieven per geladen kWh. Daarmee hebben we de voorspelbaarheid van de laadkosten enorm verbeterd.”



> “Consolideren van data en rapportages is van groot belang om optimaal te sturen op kosten en operationele beslissingen die van belang zijn voor onze vloot”

Marc Wittenburg
Technology Procurement Associate Director EY

Innovatie in laadoplossingen

Naast controle kan je als werkgever ook proberen te sturen op het laadgedrag van jouw werknemers. Zodat ze laden op de momenten dat tarieven het meest voordelig zijn en ze gebruikmaken van technologie die de laadkosten omlaag brengen. Innovatieve laadoplossingen zoals smart charging, solar charging en batterijtechnologie zijn daarin belangrijk. Paul Hofmans, Product Owner Mobiliteit bij Alliander, vertelt meer over hoe ze met hun visie op vernieuwing sturen op lagere laadkosten. “Met ons Control Framework op laden verzamelen we alle data en antwoorden op vragen die voor ons van belang zijn rondom het thema laden. We hebben nu redelijk goed zicht op het kostenaspect. Het heeft onze voorkeur om mensen ‘slim’ thuis te laten laden of op kantoor. Daarmee kunnen we ook de business case rondom het investeren in laadvoorzieningen rond krijgen. We werken bijvoorbeeld op onze kantoorlocaties veel met laadvoorzieningen met batterijtechnologie vanwege de netcongestie en het beperkte gecontracteerde vermogen. Als Alliander lopen we ook tegen de grenzen aan en willen we het goede voorbeeld geven wanneer het gaat om innovatieve laadoplossingen.”



> **We komen bij mensen thuis om slimme meters te installeren, op het gebied van elektriciteit en laden willen we ook voorop lopen met innovaties”**

Paul Hofmans
Product Owner Mobiliteit Alliander



Realiseer forse kostenbesparingen

Roamingkosten

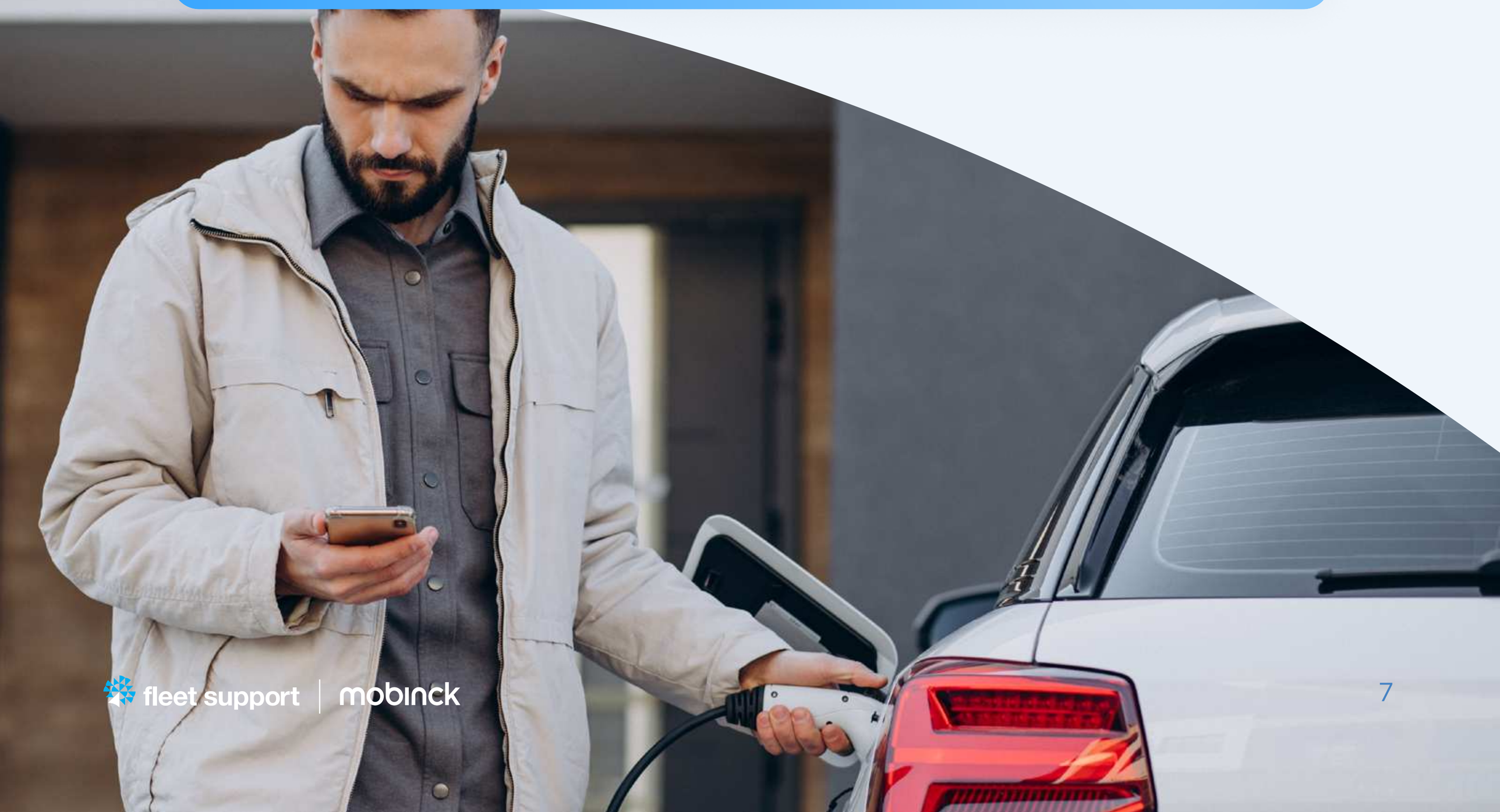
Roamingkosten zijn de extra kosten die in rekening worden gebracht wanneer je een EV oplaadt bij een laadpaal dat niet van jouw directe serviceprovider is. Het verschil tussen aanbieders kan groot zijn en besparingen kunnen oplopen tot **€ 290,-** per jaar per rijder. Voor een vloot van **500** auto's betekent dit een potentieel van **€ 145.000** per jaar.

Zuinig rijden

Een slimme rijstijl kan bij EV's tot wel **20%** energiebesparing opleveren. Met **20.000** km per jaar kan dit **€ 300,-** per rijder schelen. Voor een wagenpark van **500** auto's is het potentieel **€ 150.000** per jaar.

Thuisladen versus publiek laden

Thuisladen is doorgaans goedkoper dan publiek laden. Bij volledig thuisladen kan een werknemer jaarlijks **€ 500,-** besparen. Voor een vloot van **500** auto's betekent dit een besparing van **€ 250.000** per jaar.



e-Manager.
Grip op laadkosten, controle en comfort

Inzicht en controle zorgen voor efficiënt, kosteneffectief laden

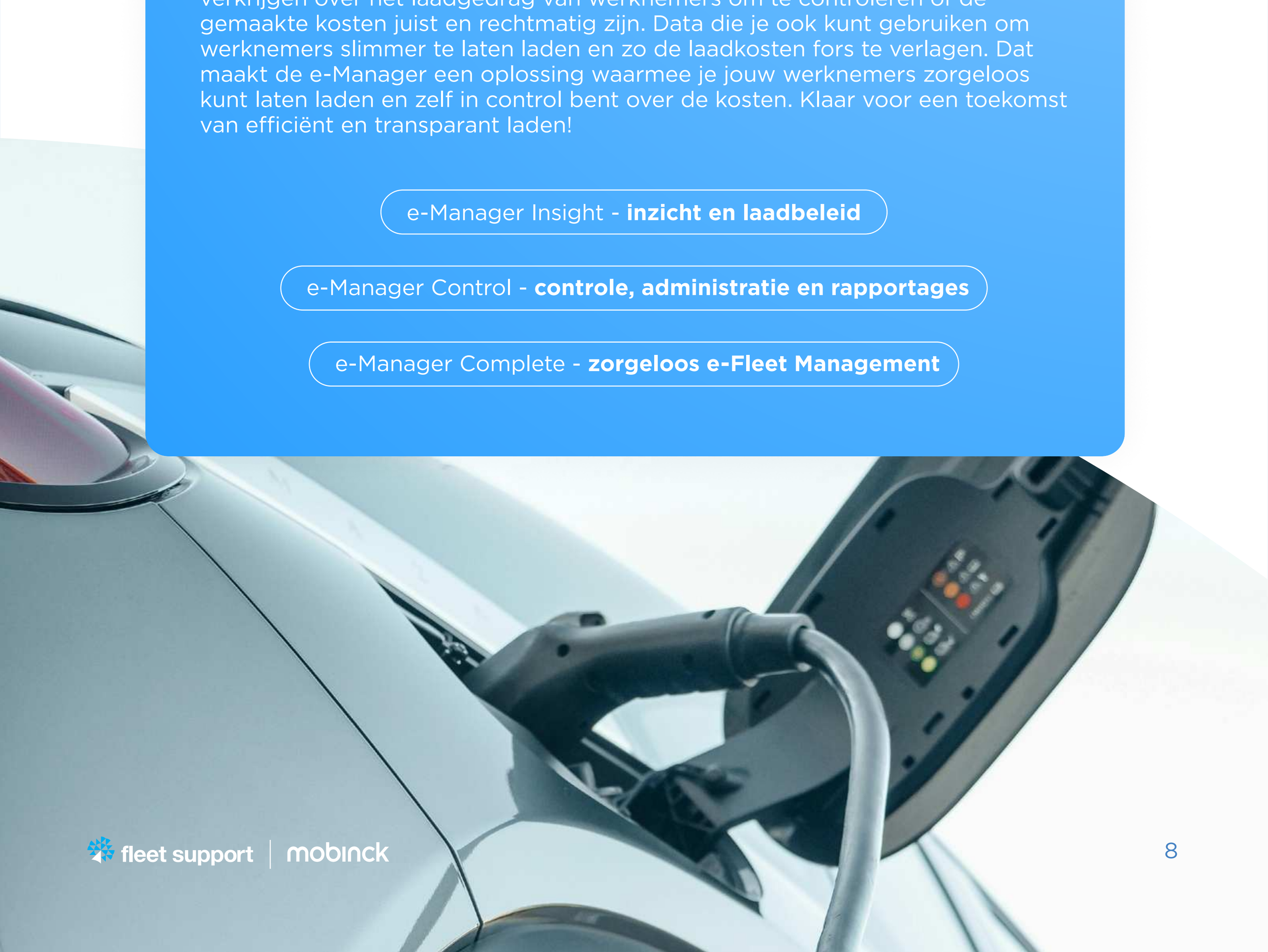
Door bewust te worden van de verschillende kostenposten kunnen bedrijven aanzienlijke besparingen realiseren. Het is van belang om grip te krijgen op de laadkosten en de juiste keuzes te maken in leveranciers van laadpaal en laadpas, niet alleen om de kosten te verlagen, maar ook om de transitie naar een elektrisch wagenpark succesvol te maken. Fleet Support heeft met de e-Manager een modulair programma ontwikkeld dat bedrijven ondersteunt bij het formuleren van passend laadbeleid waarin alle afspraken voor werkgever en werknemer overzichtelijk samenkomen, het selecteren van de juiste laadpartners en inzicht geeft in het gebruik, de kosten en het beheer van de laadinfrastructuur. Samen met EV-Company zorgen we ook voor een gestroomlijnd proces rondom de aanschaf van laadpaal en laadpas. Van advies tot installatie, onderhoud en rapportage.

Een gedegen marktanalyse van de huidige situatie helpt je bij het maken van de juiste keuzes voor de juiste laadpassen en laadpaalleveranciers. Zodat je een laadinfrastructuur neerzet die aansluit bij de laadbehoeften van jouw werknemers. En laadbeleid ontwikkelt waarin de afspraken duidelijk zijn vastgelegd om achteraf problemen te voorkomen. Daarnaast wil je data verkrijgen over het laadgedrag van werknemers om te controleren of de gemaakte kosten juist en rechtmatig zijn. Data die je ook kunt gebruiken om werknemers slimmer te laten laden en zo de laadkosten fors te verlagen. Dat maakt de e-Manager een oplossing waarmee je jouw werknemers zorgeloos kunt laten laden en zelf in control bent over de kosten. Klaar voor een toekomst van efficiënt en transparant laden!

e-Manager Insight - **inzicht en laadbeleid**

e-Manager Control - **controle, administratie en rapportages**

e-Manager Complete - **zorgeloos e-Fleet Management**



fleet support

Fleet Support is marktleider van professioneel wagenparkbeheer voor tientallen grote en middelgrote organisaties. We hebben meer dan 60.000 leaseauto's in ons beheer. Daardoor zien we als geen ander welke ontwikkelingen er spelen. Naast wagenparkbeheer richten we ons ook op het beheer van vele nieuwe vormen van zakelijke mobiliteit zoals het OV, deel- en huurauto's, e-bike lease, laadpas en laadpaal. Als jouw regisseur in mobiliteit verbinden we aantrekkelijk werkgeverschap met duurzaamheid, efficiency en gemak. Onze experts steken hun strategische kennis, inzicht en slagkracht in finance, HR, inkoop en operationeel beheer. Zodat je jouw mensen flexibele mobiliteit als goed geregelde arbeidsvoorwaarde kan bieden, tegen de laagst mogelijk total cost of mobility (TCM).

---

mobinck

We zijn dé Corporate Mobility Expert. We helpen klanten bedrijfsdoelstellingen te behalen door mobiliteit in te zetten als strategische tool. Mobinck vormt een uniek ecosysteem van specialisten op het gebied van zakelijke mobiliteit. Resultaat: het juiste advies op alle onderdelen van corporate mobility met een gericht actieplan. Als onderdeel van AutoBinck Group geven wij al meer dan een eeuw vorm aan mobiliteit. Dagelijks bedienen we ruim 250.000 medewerkers van 350 klanten in heel Europa.

Wil je meer weten over hoe je kosten kunt besparen door effectiever en goedkoper te laden en welke rol de e-Manager daarin kan spelen?

Neem contact op met **Youri van Gogh** van Fleet Support
via y.vangogh@fleetsupport.com | **06 - 27 621 581**

Of met **Menno van de Wetering** van Mobinck
via mvdwetering@mobinck.com | **06 - 22 420 000**

Ze gaan graag met je in gesprek!